



Il Negozio Civico **CHIAMAMILANO**

Febbraio 2008 : ciclo di 4 incontri-caffescienza
al NEGOZIO CIVICO CHIAMAMILANO, Largo Corsia dei Servi 11 - Milano

Internet e le nuove interazioni sociali

a cura del **Laboratorio di Informatica Civica** dell'Università degli Studi di Milano
e di **Caffescienzamilano**

Internet, specchio nel quale la società globale riconosce i suoi rapidi cambiamenti, le traiettorie, le proprie infinite identità, è solcato da continue innovazioni: da mezzo di sola informazione diviene sempre più supporto per nuove forme di partecipazione e sperimentazione di inediti linguaggi e tecniche espressive. Specchio nel quale cominciano a delinearsi realtà autonome, modelli governati dall'intelligenza distribuita che esso progressivamente connette, fino a portare a domandarsi se sia la società che decide di internet o internet a decidere della società! In questo ciclo di incontri si ragionerà insieme di questi temi, mettendo al centro dell'attenzione alcuni dei tratti più caratteristici della fenomenologia di questo "universo in espansione" e le sfide e opportunità che esso pone a tutti i soggetti coinvolti: istituzioni, mondo produttivo e associativo, individui.

Lunedì 04 Febbraio 2008 ore 18

SECOND LIFE: UNO SPAZIO DI ALIENAZIONE O DI AGGREGAZIONE?

con **Laura Ripamonti**, ricercatrice presso l'Università degli Studi di Milano, Laboratorio di Informatica Civica

Introduce il dibattito **Andrea Rossetti** Prof.di Filosofia del Diritto e Informatica Giuridica, Univ degli Studi di Milano-Bicocca

» Durante lo scorso anno i media ci hanno ripetutamente fornito notizie su "Second Life" con toni che variavano tra l'entusiastica descrizione di come sia facile diventare businessman virtuali all'allarmistica riflessione su reali o presenti pericoli in agguato ad ogni angolo delle vie virtuali ... Ma cos'è davvero Second Life? Un nuovo mondo sintetico tutto da scoprire? Un'opportunità da cogliere? Un ambiguo paradiso dove sfuggire alla noia quotidiana? Il futuro del Web? A queste ed altre domande si cercherà di dare risposta nel corso dell'incontro.

Lunedì 11 Febbraio 2008 ore 18

WEB 2.0: DALLE TECNOLOGIE ALLA PRESENZA SOCIALE (E RITORNO)

con **Ines Di Loreto**, dottoranda all'Università degli Studi di Milano, Laboratorio di Informatica Civica

Il dibattito verrà introdotto da **Matteo Cantamesse**, ricercatore all'Università Cattolica di Milano, Dipartimento di Psicologia.

» Sui giornali si sente parlare sempre più spesso di Web 2.0 (e di studenti 2.0, consumatori 2.0, generazione 2.0 e così via). Si twittera, si blogga, si postano video su YouTube ... Ma cos'è in realtà il web 2.0?

Nell'incontro si cercherà di rispondere a questa domanda strizzando un occhio sia alle tecnologie, sia ai risvolti sociali delle stesse.

Lunedì 18 Febbraio 2008 ore 18

IL GOVERNO DI INTERNET

con **Mario Citelli**, Amministratore Delegato di CASPA srl, direttore editoriale di Beltel

e **Fiorello Cortiana**, membro del Comitato Consultivo sulla Governance di Internet

Il dibattito verrà coordinato da **Enrico Pagliarini**, curatore e conduttore di 2024, trasmissione di Radio24 - ilSole24ore

» Il destino di internet è una partita aperta: nuove forme di organizzazione, di produzione, di consumo, in breve una nuova economia? una cittadinanza 'digitale' con i suoi diritti e i suoi doveri o un'illusione di libertà nella quale si insinuano forti restrizioni e un controllo secondo le logiche già note nei mass-media? Una forma d'arte, un grande affresco in movimento al quale contribuiscono tutti i soggetti della società?

Per rispondere a queste domande è necessario capire le fragilità, i punti di forza, i presupposti normativi e di governo su cui si basa la solidità e l'avvenire di questo potente mezzo di connessione.

Lunedì 25 Febbraio 2008 ore 18

LA MUSICA SU INTERNET: DAL PEER TO PEER A SECOND LIFE

con **Francesca Piazza**, laureanda in Scienze e Tecnologie della Comunicazione Musicale all'Università degli Studi di Milano

Il dibattito verrà introdotto da **Giovanni Casapulla**, già community manager della Rete Civica di Milano

» Fin dalla sua nascita Internet è stato vissuto come uno strumento di diffusione e condivisione di informazione. L'ultimo decennio in particolare, ha visto lo sviluppo di forme di comunicazione online sempre più innovative (da filmati in flash ai blog, passando attraverso i filmati di YouTube). E la musica? Come si è inserita nello sviluppo della rete? I giovani oggi vedono Internet principalmente come piattaforma per scaricare e/o pubblicare informazione musicale, tramite strumenti quali il peer-to-peer, YouTube, MySpace....E se ci fosse anche una forma di partecipazione e creazione attiva riguardante la musica nella ragnatela globale?

per maggiori informazioni: www.caffescienzamilano.it